

PROFI.info

PROFI-UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

LEITBILD UND WERTE

UNSER PROFI-LEITBILD BESTIMMT UNSER TÄGLICHES HANDELN

Mit unseren innovativen IT-Lösungen schaffen wir messbaren Mehrwert und leisten einen direkten Beitrag zum Unternehmenserfolg unserer Kunden.

Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung sind die Basis unserer Beziehungen zu Kunden, Partnern, Lieferanten und Kollegen.

Wir arbeiten in höchstem Maße kompetent, zuverlässig und partnerschaftlich mit dem Ziel, effiziente und flexible IT-Lösungen bei unseren Kunden zu schaffen, die alle aktuellen und zukünftigen Marktanforderungen optimal bedienen.

Unsere PROFI-Werte sind die Grundlage für unsere zukünftige Entwicklung. Und dieser sehen wir in den nächsten Jahren voller Zuversicht entgegen.

KUNDEN-ORIENTIERUNG
Der Kunde zuerst

PARTNERSCHAFT
Wir schaffen Win-Win-Situationen

INNOVATIONS-KRAFT
Stillstand ist Rückschritt



KOMPETENZ
Wir streben nach Exzellenz

ZUVERLÄSSIGKEIT
Wir stehen zu unserem Wort

RESPEKT
Wir reden miteinander, nicht übereinander

KUNDENORIENTIERUNG:

Die Anforderungen unserer Kunden bestimmen das Denken und Handeln jeder PROFI-Mitarbeiterin und jedes PROFI-Mitarbeiters. Wir wollen die Kundenerwartungen übertreffen.

PARTNERSCHAFT:

Wir begegnen unseren Kunden, Lieferanten und Kollegen partnerschaftlich und auf Augenhöhe. Nur wenn sichergestellt ist, dass für alle Beteiligten ein fairer Interessensausgleich gegeben ist, können dauerhaft erfolgreiche Beziehungen entstehen.

INNOVATIONSKRAFT:

Wir geben uns nicht mit dem Erreichten zufrieden, sondern streben stets nach Optimierungen und neuen Lösungen. Grundlage dafür ist eine Innovationskultur basierend auf Vertrauen, Freiheit und Offenheit. Wir haben den Mut, neue Wege zu gehen und lernen aus unseren Fehlern.

KOMPETENZ:

Jeder PROFI hat den Anspruch, in seinem Fachgebiet der Beste zu sein. Mit dieser Expertise erarbeiten wir Lösungen für unsere Kunden, die wir kreativ, verantwortungsvoll und erfolgreich umsetzen.

ZUVERLÄSSIGKEIT:

Wir erwarten in unserem Unternehmen gegenseitige Loyalität, Unterstützung und Verlässlichkeit. Zuverlässigkeit ist die Grundlage für die Beziehung zu unseren Kunden, Partnern, Lieferanten und Kollegen.

RESPEKT:

Anderen Menschen begegnen wir mit Respekt, Toleranz und Fairness. Wir kommunizieren offen und lassen niemanden über unsere Ziele und Vorhaben im Unklaren.